

## **Pixel, innovazione e World Tour: il videogioco affascina Lucca Comics & Games 2025**

Milano, 30 settembre 2025 – Lucca Comics & Games 2025 celebra il mondo dei videogiochi ponendo in primo piano creatività e innovazione. Dagli incontri con leggendari game creator ad anteprime esclusive e aree tematiche, il festival si conferma un punto di riferimento per gli appassionati del gaming.

### **HIDEO KOJIMA A LUCCA COMICS & GAMES 2025 PER LA TAPPA CONCLUSIVA DEL DEATH STRANDING WORLD STRAND TOUR 2**

Hideo Kojima sarà a Lucca Comics & Games 2025 per la tappa conclusiva del **DEATH STRANDING WORLD STRAND TOUR 2**. Un evento imperdibile dedicato a DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH, Gioco che offre un complesso universo narrativo, caratterizzato da un'estetica fortemente cinematografica, e un'esperienza unica in grado di creare appassionate community. La visita dell'acclamato game creator di fama mondiale e fondatore di KOJIMA PRODUCTIONS sarà caratterizzata da eventi imperdibili, tra cui panel con ospiti e la proiezione del documentario HIDEO KOJIMA: CONNECTING WORLDS. Maggiori dettagli saranno presto annunciati! L'arrivo di Hideo Kojima a Lucca non è solo un evento, ma la celebrazione di una visione artistica che ha ridefinito il concetto di videogioco.

### **KEIICHIRO TOYAMA: IL MAESTRO DELL'HORROR PSICOLOGICO A LUCCA COMICS & GAMES 2025**

Keiichirō Toyama, mente creativa dietro iconici titoli come **Silent Hill** (1999, Konami), la serie **Siren** (2003–SIE) e la serie **Gravity Rush** (2014–SIE), arriva a Lucca Comics & Games per raccontare e raccontarsi. Giovedì 30 ottobre, Toyama ripercorrerà le tappe più significative della propria carriera nel talk *"Silent Hill, Siren e Altri Incubi: La carriera artistica di Keiichirō Toyama"* (Auditorium San Francesco, ore 14:30), mentre venerdì 31 ottobre, il maestro offrirà preziosi consigli svelando alcuni dei suoi segreti nel talk *"Anatomia della Paura: costruire un videogioco horror"* (Auditorium San Francesco, ore 12:00). La presenza di **Keiichirō Toyama** a Lucca Comics & Games rappresenta un momento di straordinaria rilevanza culturale. Un'occasione unica per celebrare non solo la sua carriera leggendaria ma anche il videogioco come forma d'arte capace di raccontare, emozionare ed esplorare le zone più oscure e complesse della psiche umana.

### **LUCA GALANTE E PONCLE, I CREATORI DI VAMPIRE SURVIVORS, SONO PRONTI A CONQUISTARE LUCCA COMICS & GAMES PER LA PRIMA VOLTA**

Per la prima volta, il fondatore e sviluppatore del titolo di culto *Vampire Survivors*, **Luca Galante**, sarà presente a Lucca Comics & Games. Il team poncle offrirà un'esperienza immersiva ai visitatori, partendo dalla Casa del Boia, dove tra medioevo e pixel i fan avranno la possibilità di scoprire il prossimo aggiornamento di *Vampire Survivors* e giocare gli altri titoli pubblicati da poncle. Iconici personaggi come Antonio Belpaese e Poe Ratcho saranno presenti in vari checkpoint sparsi per la città, per una curiosa caccia al tesoro.

Imperdibile appuntamento con la **poncle Live Orchestra**, **29 ottobre alle 20:30 Teatro del Giglio**, per ripercorrere le tappe storiche che hanno reso grande la colonna sonora dei titoli poncle; ospite speciale, la leggendaria compositrice **Yoko Shimomura**. Giovedì 30 ottobre alle 12:30 presso Auditorium San Francesco, il panel *Yoko Shimomura armonie senza tempo da Kingdom Hearts a Final Fantasy*. Yoko Shimomura sarà, inoltre, protagonista del tour Echoes of Light, a Milano l'8 dicembre e a Roma il 15 dicembre. Il tour vedrà la compositrice, accompagnata da Benjamin Nuss, ripercorrere le tappe principali della propria carriera musicale. I biglietti del concerto, più quelli del meet & greet con Yoko Shimomura, sono già disponibili su [Hidden Door](#).

Oltre a Yoko Shimomura, il leggendario artista e game director **Takeyasu Sawaki** (Devil May Cry, Okami) celebrerà *Vampire Survivor* nell'Area Performance e incontrerà i fan un saluto e una firma.

### **PQUBE E CLEAR RIVER GAMES**

**Videogiochi per Passione, VxP Srls e Lucca Comics & Games** sono orgogliosi di annunciare la partecipazione di due realtà di grande rilievo internazionale nel mondo dei videogiochi: **PQube**, publisher storico e amatissimo dai fan, e **Clear River Games**, giovane marchio emergente con una forte identità legata al mondo *limited* e in stretta collaborazione con **Limited Run Games**.

### **JOHN ROMERO, IL LEGGENDARIO GAME DESIGNER DI ID SOFTWARE A LUCCA COMICS & GAMES 2025**

**John Romero**, il *"padre degli sparatutto in prima persona"*, co-creatore di capolavori che hanno fatto la storia dei videogiochi, come **DOOM**, **Quake** e **Wolfenstein 3D**, ripercorrerà la propria carriera in un panel dedicato al pubblico di Lucca e terrà un'esclusiva masterclass sullo sviluppo dei videogiochi. Per la prima volta in italiano, **"Doom Guy, La mia vita in prima persona"**, autobiografia definitiva di uno dei pilastri della scena gaming mondiale, sarà disponibile in un'edizione limitata appositamente creata per Lucca Comics & Games. Oltre a questo, non mancherà una vasta selezione di prodotti originali legati all'universo di DOOM, tra cui t-shirt, action figure e gadget. Un'occasione unica per celebrare una delle figure più influenti e iconiche dell'intera industria videoludica. I fan avranno anche la possibilità di acquistare memorabilia del passato, come le prime edizioni di **DOOM** e le espansioni **SIGIL** e **SIGIL II**.

### **PQUBE: IL RITORNO DI TORMENTED SOULS**

Durante Lucca Comics & Games, PQube presenterà la sua **IP più importante del 2025**, il sequel del pluripremiato survival horror *Tormented Souls*. Questo nuovo capitolo porta con sé un **notevole miglioramento grafico**, una **maggiore fluidità di movimento del personaggio** e, al tempo stesso, non rinuncia al fascino e alle atmosfere tipiche dei grandi **horror anni '90**. Oltre a provare il gioco, i visitatori avranno un'occasione unica: incontrare l'**ufficiale cosplayer italiana di Caroline Walker**, protagonista della saga. Sarà possibile scattare foto con lei, condividere impressioni sul gioco e vivere un'esperienza immersiva con chi è, a sua volta, una vera appassionata del titolo. Ma non è tutto, ci saranno infatti **gadget esclusivi** dedicati ai brand PQube e **offerte speciali** su tutto il catalogo, dalle Visual Novel ai titoli horror più iconici.

### **CLEAR RIVER GAMES E IL MONDO DI 8BITDO A LUCCA COMICS AND GAMES**

GOE Distributiun (Game Outlet Europe) porterà i due brand che distribuisce per l'Europa in esclusiva: **Clear River Games** e **8BitDo**. Leader nel settore, 8BitDo realizza sia **controller moderni di alta qualità**, sia fedeli **riproduzioni di joypad retrò** per retrogamer e nostalgici. Una combinazione perfetta di innovazione e tradizione. A Lucca sarà possibile ammirare una vasta esposizione, inclusi modelli su licenza esclusiva come l'ultimo joypad dedicato a **Black Myth: Wukong**. Clear River Games mostrerà alcuni titoli in anteprima e successi recenti, tra cui il celebre **Lollipop Chainsaw**, finalmente in uscita in edizione europea per **Nintendo Switch** e **PlayStation 5**. Non mancheranno le **offerte speciali e promozioni dedicate** per tutti i visitatori della fiera.

Grazie alla presenza di PQube e Clear River Games, il **Giardino degli Osservanti** si trasformerà in un vero e proprio **paradiso per i videogiocatori**. Tra anteprime esclusive, gadget imperdibili, sessioni cosplay e prodotti dedicati a ogni tipo di gamer – dagli amanti delle novità ai nostalgici del retrogaming – un passaggio allo stand è **assolutamente d'obbligo**.

### **LUCCA COMICS & GAMES = BANDAI NAMCO!**

Tra pochi giorni si apriranno le porte, per il terzo anno di fila, del **Bandai Namco Palace**: **Bandai Namco** e **BANDAI SPIRITS** infatti saranno nella loro sede eletta alla **Palestra Ducale Maria Luisa** (in via della Cavallerizza 6, a 150 metri da Piazza Santa Maria), dove tutti gli appassionati potranno avere il loro punto di ritrovo e di riferimento. Oltre 400mq dedicati ai fan, grandi o piccoli che siano, con **videogiochi in anteprima e per la prima volta disponibili per il pubblico italiano**, figure collezionabili **Banpresto**, gashapon, l'**Ichiban Kuji** e anche i Gunpla, senza dimenticare gli Store ufficiali, quest'anno con diverse edizioni esclusive (in quantità limitate) pensate per i fan più esigenti. Anche quest'anno la Palestra Ducale sarà **IL** luogo giusto dove poter vivere tutta l'azienda giapponese: appassionati di videogiochi, collezionisti di figure, coraggiosi pronti a

sfidare l'Ichiban Kuji, amanti del fai-da-te con l'area Gunpla e fan alla ricerca del videogioco o del collectible mancante alla propria collezione grazie agli Store. Un solo luogo, tante diverse anime!

### **MEDIAWORLD GAMING VILLAGE**

**MediaWorld** conferma la sua presenza al Lucca Comics & Games per il quarto anno consecutivo con il **Gaming Village**, un padiglione di 600mq immersivo e interattivo, reinterpretato ancora una volta dall'illustratore di fama internazionale **Giovanni Timpano** che darà vita al tema "*French Kiss*" attraverso un'ambientazione ricca di dettagli nerd e riferimenti alla cultura pop. Tra **tornei competitivi**, **Let's Talk**, **esperienze gaming** e attività per tutte le età, il Gaming Village propone un palinsesto variegato e coinvolgente, pensato per appassionati e famiglie. Protagonista anche lo **Smart Shop**, uno spazio dinamico dove scoprire e provare le ultime novità tech e lifestyle.

### **PALAESPORT**

Il **PalaEsport** si conferma anche quest'anno il cuore pulsante delle attività competitive di Lucca Comics & Games, con un programma che intreccia community, talenti emergenti e grandi finali nazionali. Dal torneo di *Tekken* e *2XKO* che apriranno la settimana, insieme alla presenza delle attività del *Team Aqua* sul mondo competitivo di *Pokémon*, alle attesissime finali del *Circuito Tormenta* su *Valorant* e *League of Legends*, fino al format "*Breeze of Glory*" dedicato alla scoperta di nuovi talenti. Il palazzetto sarà anche teatro della parata e del *Cosplay Contest* di sabato, e si chiuderà domenica con i watch party delle finali mondiali di *League of Legends* e la tappa europea del *Pokémon Championship*. Un calendario che accoglie sempre più community e che conferma Lucca come capitale italiana del gaming competitivo.

Il **Giardino degli Osservanti** ospiterà un punto informazioni sul **LIT** - League of Legends Italian Tournament, che ha eletto Montecatini Terme a propria casa. Dopo la vittoria degli *Zena* dello scorso 14 settembre, le finali primaverili si terranno nuovamente nella città termale, ormai consolidata come capitale italiana degli esport.

### **SAMSUNG**

**Samsung** sarà a Lucca Comics & Games per raccontare il proprio ecosistema gaming, portando soluzioni pensate per ogni modalità di intrattenimento e per ogni tipo di giocatore: dai gamer più competitivi agli appassionati di esperienze narrative e immersive. Nello spazio Samsung saranno protagonisti monitor di ultima generazione con tecnologia 3D e TV di nuova concezione, smartphone e tablet ad alte prestazioni fino agli SSD per garantire le migliori performance. Samsung, inoltre, metterà in mostra innovazioni basate sull'intelligenza artificiale come l'**AI Auto Game Mode** e **Samsung Gaming Hub** per il cloud gaming, confermando la propria visione del gaming come esperienza culturale capace di unire community e passioni. Sarà inoltre possibile provare per la prima volta in un evento live *2XKO*, il nuovo titolo Riot Games atteso per il 2026, insieme a contenuti esclusivi di *Valorant*: un'opportunità unica per vivere insieme il presente e il futuro del gaming, in esclusiva nel padiglione Samsung in Piazza dell'Anfiteatro.

### **KIA PORTA IL GAMING "IN QUOTA" A LUCCA COMICS & GAMES 2025**

**Kia** porta il gaming a nuove altezze a Lucca Comics & Games. Uno skybox panoramico che raggiunge gli 8 metri di altezza, dotato di postazioni *League of Legends* per la prima esperienza di gaming "in quota" nella storia del festival. Creator e cosplayer intratterranno i visitatori, mentre la nuova **Kia EV4** completerà un'installazione pensata per offrire al pubblico un punto di vista davvero unico.

### **RED BULL**

**Red Bull** sarà presente a **Lucca Comics & Games** portando l'energia di **Red Bull Tetris** e offrendo a tutti l'occasione unica di vivere e giocare dal vivo a uno dei videogiochi più iconici di sempre. **Dal 29 al 31 ottobre**, infatti, all'interno dell'area Red Bull Energy Zone presso il complesso Lucca Hostel & Rooms (Via della Cavallerizza 12, Lucca), i visitatori potranno mettersi alla prova scalando una classifica dedicata e chi realizzerà il punteggio più alto conquisterà l'ultimo slot disponibile per la **Finale Nazionale di Red Bull Tetris**. L'appuntamento con la Finale, condotta dagli host **Lollo Lacustre** e **Poly Quiz Show**, è fissato per il pomeriggio di **sabato 1° novembre** e per l'occasione, un'installazione speciale con maxi-schermo

permetterà al pubblico di vivere l'emozione delle sfide che decreteranno il **Campione nazionale di Red Bull Tetris**, rappresentante italiano alle finali mondiali di dicembre a Dubai. L'area sarà inoltre animata da tanti container tematici tutti da scoprire e dalla presenza di partner esclusivi come **Ford**, con un mezzo customizzato a tema **Red Bull Tetris** in esposizione e **Fastweb**, con uno spazio personalizzato ricco di attività interattive. Non mancheranno, infine, sorprese firmate **SEGA**, presente con il recentissimo **Sonic Racing: CrossWorlds** all'interno di un container dal look retro, allestito con otto postazioni **PlayStation®5** e uno shop dedicato al **merchandising ufficiale Tetris, Red Bull Tetris** e a una **linea esclusiva Red Bull** creata appositamente per **Lucca Comics & Games**.

#### **PHILIPS E L'UNIVERSO ONEBLADE**

A Lucca Comics & Games il divertimento prende vita in modo sorprendente con **Philips**. I visitatori potranno vivere l'universo **OneBlade** in uno stand sulle Mura Urbane, con postazioni barber (tutti i giorni dalle 10:00 alle 18:00), photobooth e una spettacolare riproduzione di **Body Royale**: una mappa esclusiva creata in Fortnite a forma di corpo umano gigante dove sfidarsi in missioni originali. Venerdì presenza speciale del gamer **Moonryde** per un incontro con la community.

**We believe in #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude**

Stay tuned, [iscrivetevi alla newsletter](#) di Lucca Comics & Games

**FB** e **IG** @luccacomicsandgames; **X** @LuccaCandG; **TT** @luccacg

**Twitch** LuccaComicsAndGames; **YT** Lucca Comics & Games; **Discord** Lucca Comics & Games

[Disponibile ora la APP di Lucca Comics & Games: LuccaCG24 Assistant](#)

**Biglietti in vendita qui:** <https://www.ticketone.it/LuccaCG24>